



**TRACCE TRADE**  
comunicazione&eventi

L'operazione a premi denominata **“Usa l'App e vinci”**, promossa dal “Consorzio dei proprietari del centro commerciale integrato Area12” con sede in Strada comunale di Altessano 141, Torino PI/CF 11735860014, che ha come soggetto delegato la società "TracceTrade srl" con sede in viale Muratori 117 a Modena PI/CF 03110410366, si svolgerà presso il centro commerciale “Area12” di Torino dal 22 settembre 2018 al 21 settembre 2019 negli orari di apertura di “Area12 Shopping Center”.

### **Con il seguente regolamento**

L'operazione a premi **“Usa l'App e vinci”**, è riservata agli utenti maggiorenni dotati di uno smartphone con sistema operativo “Android” e “Apple IPHONE” che hanno scaricato a partire dal 22 settembre 2018 dagli store:

- Apple Store: per utenti con smartphone Apple IPHONE da 4S in su con sistema operativo IOS ver. 8 o successive;
- Google Play: per utenti con smartphone con sistema operativo Android 4.3 o successive;

la nuova App gratuita del centro commerciale “Area12” denominata: “Area12” installandola sul proprio smartphone e completando la procedura di registrazione richiesta dalla App con l'inserimento dei propri dati.

### **Meccanica**

L'operazione a premi ha lo scopo di promuovere le attività dei punti vendita, la frequenza al centro e la partecipazione dei clienti alle attività (in galleria, nelle aree del centro, etc...) di Area12, assegnando “punti fedeltà” per ognuna delle azioni di seguito elencate che permetteranno al cliente di scegliere premi riservati da un apposito catalogo ( tabella “A” allegata al presente regolamento), in funzione della quantità di “punti fedeltà” accumulati.

### **Come si accumulano i punti**

Per far funzionare l'App è indispensabile attivare il bluetooth e le notifiche dell'app, in modo che il sistema dei Beacon presenti in galleria rilevi la presenza dell'App associata ad ogni singolo utente registrato.

Per accumulare i punti fedeltà bisogna svolgere una delle seguenti azioni all'interno del centro commerciale Area12 utilizzando l'App “Area12”.

- Al momento della registrazione nell'apposita sezione dell'App:



**TRACCE TRADE**  
comunicazione&eventi

### **100 punti\***

- Ingresso attraverso uno dei tre ingressi al Centro Commerciale A12: **1 punto\***
- Ingresso in uno dei ristoranti “esterni” ad A12: *Old Wild West, Rosso Pomodoro, Wiener Haus, American Graffiti* **2 punti\*\***
- Ingresso presso *ConSaporeConad*: **1 punto\*\***
- Ingresso presso uno dei punti vendita esterni ad A12: *Euronics, Ishuè, Risparmio Casa*: **2 punti\*\***
- Partecipazione ad un evento secondo le modalità previste dallo svolgimento dell’attività.\*\*\*\*
- Per ogni acquisto\*\*\* effettuato nei punti vendita, bar e ristoranti di A12, saranno accreditati **1 punto ogni 5 euro** di spesa, fino ad un massimo di 200 euro (40 punti) per singolo scontrino.

\*i punti saranno accreditati 1 sola volta dopo aver effettuato la registrazione

\*\*i punti saranno accreditati al primo ingresso 1 sola volta al giorno per ogni locale.

\*\*\*Per l’accredito dei “punti fedeltà” dagli acquisti effettuati nei PV di Area12, il cliente dovrà fotografare lo/gli scontrino/i entro 24h dalla sua emissione (pena l’invalidità dello scontrino stesso per l’assegnazione dei punti fedeltà) attraverso l’apposita funzione “fotografa lo scontrino” dell’App “Area12”. I “punti fedeltà” saranno accreditati sul profilo personale del cliente entro 15 giorni dal ricevimento da parte del sistema della foto dello scontrino.

\*\*\*\*le modalità e la quantità, per acquisire i “punti fedeltà” saranno indicate volta per volta nella comunicazione dell’evento.

Il promotore si riserva, nel corso della promozione, di favorire ulteriormente il cliente provvedendo all’erogazione di “punti fedeltà” supplementari a fronte di nuove azioni in base alle funzionalità dell’App “Area12” e in alcuni periodi della promozione potranno essere inseriti premi aggiuntivi o alternativi presenti nel catalogo. Tali variazioni saranno debitamente segnalate e comunicate ai clienti attraverso comunicazione on-line, off-line in galleria e comunque con le modalità che di volta in volta riterrà più opportune.

Il totale dei “punti fedeltà” accumulati è presente nella testata dell’App e si aggiornerà in base ai tempi e alle azioni, compiute dall’utente, previste dal seguente regolamento.

### **CATALOGO E RICHIESTA PREMI**

L’accumulo dei “punti fedeltà” permetterà ai clienti di poter richiedere i premi dal catalogo, presente nell’apposita sezione dell’App, in base al



**TRACCE TRADE**  
comunicazione&eventi

numero di “punti fedeltà” raccolti.

Il Catalogo contiene l’elenco dei premi disponibili ed i punti necessari per la relativa richiesta

Il valore complessivo in punti dei premi richiesti, non potrà superare il totale dei punti maturati e contabilizzati al momento di effettuare l’ordine. Non sarà consentita la possibilità di conguagli in denaro nel caso in cui i punti maturati fossero insufficienti per l’ottenimento dei premi richiesti.

La richiesta dei premi si potrà effettuare 4 volte all’anno solo attraverso l’apposita sezione dell’App “Area12” secondo il seguente schema:

**1°**

**Dal 23 al 29 dicembre 2018: richiesta premi;**

**Dal 14 al 20 gennaio 2019: consegna premi;**

**2°**

**Dal 23 al 29 marzo 2019: richiesta premi;**

**Dal 8 al 14 aprile 2019: consegna premi;**

**3°**

**Dal 23 al 28 giugno 2019: richiesta premi;**

**Dall’8 al 14 luglio 2019: consegna premi;**

**4°**

**Dal 22 al 27 settembre 2019: richiesta premi;**

**Dal 7 al 13 ottobre 2019: consegna premi;**

I “punti fedeltà” accumulati con l’App “Area12” sono personali, di esclusiva appartenenza del profilo registrato sull’App e non potranno essere né accreditati né trasferiti ad altri possessori dell’App.

Nessun premio potrà mai essere convertito in denaro contante od in altri premi espressamente vietati dalla legge. Le immagini e le descrizioni raffiguranti i premi del catalogo hanno un valore meramente indicativo. Nel corso dell’iniziativa i premi potranno essere aggiunti o parzialmente sostituiti con altri di pari o maggiore valore, qualora dovesse uscire di produzione o non essere più reperibili sul mercato.

## **ESCLUSIONI**

Non possono partecipare al concorso i titolari, i dipendenti, i dirigenti e collaboratori della società organizzatrice e della direzione del centro commerciale Area12.



**TRACCETRADE**  
comunicazione&eventi

L'App "Area12" del centro commerciale Area12 è gratuita.  
Eventuali costi di "traffico dati" sono a carico del singolo utente e dipendono dal "contratto dati" stipulato con il proprio gestore telefonico. Area12 non è responsabile di eventuali problemi di ricezione del "traffico dati" che dipendono esclusivamente dal dispositivo utilizzato, dal proprio "contratto dati" e dalla zona in cui ci si trova.

In base agli utenti in possesso della precedente versione dell'App "Area12" e al fatturato medio del centro commerciale stimiamo che il montepremi sarà di 45.000 euro.

Il regolamento è disponibile sul sito [www.area12.to.it](http://www.area12.to.it).

Modena li 31 agosto 2018

Il dichiarante  
Ruggero Villani



**TRACCE TRADE**  
comunicazione&eventi

TABELLA A - CATALOGO PREMI\* –

<b>Articolo</b>	<b>Valore al pubblico</b>	<b>Punti</b>
<b>BUONI ACQUISTO</b>		
Buono acquisto 10,00 euro	10,00 euro	350
Buono acquisto 50,00 euro	50,00 euro	1.100
Buono acquisto 100,00 euro	100,00 euro	2.000
<b>ELETRONICA</b>		
Robot da cucina: ARIETE 1783 Robomax Metal”	89,00 euro	2.200
Smartphone: Huawei P Smarth Black	199,90 euro	3.700
Asciugacapelli: REMINGTON “D5219 Your Style”	36,00 euro	900
Smart TV: TELEFUNKEN 32” modello TE32269B40Y2D	185,00 euro	3.200
Tablet Android: HUAWEI - MEDIAPAD T3 10.0 WIFI	169,00 euro	2.900
<b>TEMPO LIBERO - TURISMO</b>		
Smartbox: Fuga e relax. 1 notte con colazione e momento relax per 2 persone	59,00 euro	1.400
Smartbox: Tre giorni con benessere 2 notti con colazione e pausa relax per 2 persone	199,00 euro	3.700
Smartbox: Pronti all'avventura. 1 attività sportiva per 1 o 2 persone	49,00 euro	1.200
Ingresso per 2 persone “Supercinema Venaria Reale”	16,00 euro	400
Ingresso per 2 persone allo Juventus Museum + tour	30,00 euro	750
<b>BAMBINI: GIOCATTOLI</b>		
Puzzle per bambini 300 pezzi Ravensburger	20,00 euro	500
Tappeto Puzzle: Lettere&numeri in schiuma	30,00 euro	750
Mappamondo interattivo: Ravensburger	70,00 euro	1.700
Memory: Ravensburger	10,00 euro	350
Set Giocattoli: 99 Pezzi - Ingranaggi da costruzione per bambini	15,00 euro	400



**TRACCE TRADE**  
comunicazione&eventi

<b>TESSILE</b>		
Accappatoio adulto in microspugna tinta unita	30,00 euro	750
Completo letto in cotone: una piazza	30,00 euro	750
Completo letto in cotone: due piazze	50,00 euro	1.250
Piumino d'oca: 1 piazza	70,00 euro	1.500
Piumino d'oca: 2 piazze	100,00 euro	2.000

\* Nessun premio potrà mai essere convertito in denaro contante od in altri premi espressamente vietati dalla legge. Le immagini e le descrizioni raffiguranti i premi del catalogo hanno un valore meramente indicativo. Nel corso dell'iniziativa i premi potranno essere aggiunti o parzialmente sostituiti con altri di pari o maggiore valore, qualora dovesse uscire di produzione o non essere più reperibili sul mercato.